PRESSEMEDDELELSE



Anders V. Munch

Dansk Designkultur

En historie om institutioner og idealer

Udkommer: 10. december 2026
Omfang: 432 sider, rigt illustreret
Pris: 349,95 kr.
Forlag: Strandberg Publishing

Dansk design forbindes verden over med enkelhed, funktionalitet, holdbarhed og godt håndværk. Men hvor kommer idealerne fra? Og hvem har været med til at definere, hvad vi opfatter som særligt dansk design?

I *Dansk Designkultur. En historie om institutioner og idealer* udfordrer professor i designhistorie Anders V. Munch fortællingen om dansk design som en harmonisk tradition båret frem af ikoniske designere og klassiske møbler. I stedet undersøger han de skoler, museer, organisationer, tidsskrifter, udstillinger og politiske dagsordener, der har formet vores forståelse af dansk design. For dansk design er ikke alene skabt ved tegnebordet. Idealerne om enkelhed, godt håndværk og demokratisk design er blevet formuleret og diskuteret i en hel kultur omkring design. Bogen fokuserer derfor på designerne og andre aktører frem for de kendte genstande og undersøger de institutioner og debatter, der har givet dansk design betydning.

"Tingene taler ikke selv. Vi har lært at læse dem på måder, som er blevet diskuteret og dyrket af folk med en interesse og en rolle i feltet. Det er en meget stærk kultur, der taler gennem tingene, og det er den, vi skal interessere os for," fortæller Anders V. Munch.

Dansk Designkultur spænder over mere end to århundreder og følger designuddannelsernes udvikling, toneangivende foreninger og tidsskrifter samt forholdet mellem kunst, håndværk og industrielt design. Bogen undersøger også feltets hierarkier og magtforhold, blandt andet mellem arkitekter og designere og mellem mænd og kvinder.

Et centralt eksempel er designskolernes historie, hvor skiftende idealer, sammenlægninger, oprør og kampe om faglig status har præget udviklingen. Bogen går blandt andet tæt på studenteroprøret omkring 1970 og

Strandberg Publishing
Klareboderne 3
1115 København K
strandbergpublishing.dk

de kvindelige tekstilelevers kamp for nye undervisningsformer, medbestemmelse og bedre muligheder i designfaget. Bogen placerer samtidig dansk design i en international sammenhæng. Selvom dansk design opfattes som noget særligt nationalt, er det udviklet i tæt udveksling med strømninger, markeder og designkulturer uden for Danmark.

Forestillingen om en særlig dansk tradition er derfor også genstand for bogens kritiske undersøgelse. Undersøgelsen peger desuden frem mod nutidens diskussion om bæredygtighed, hvor enkelhed, funktionalitet og holdbarhed ofte fremhæves som forbilleder. Men ifølge Anders V. Munch kan idealerne ikke løsrives fra de institutioner og kulturelle rammer, der har formet dem. Skal dansk designs erfaringer inspirere nye løsninger internationalt, kræver det forståelse for idealernes oprindelse, udvikling og indbyggede konflikter. Det, der har fungeret i Danmark, kan ikke nødvendigvis overføres til andre designkulturer.

Om forfatteren

Anders V. Munch er professor i Designkultur ved Syddansk Universitet i Kolding og blev i 2013 Danmarks første professor i designhistorie. Han er idéhistoriker og forsker i dansk og nordisk designkultur, modernisme, designhistorieskrivning samt designfeltets institutioner og debatter. *Dansk Designkultur* bygger på mange års forskning, herunder gennemgang af omkring 90 års danske designtidsskrifter.

Yderligere information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Sandra Nynne Vognstrup på +45 3338 2860 eller snv@gyldendal.dk.
Pressekit med fotos på www.strandbergpublishing.dk/presse

Udgivelsen er generøst støttet af:

Carlsbergfondet
Ny Carlsbergfondet
Statens Kunstfond



Industribygningen fra 1872 lagde lokaler til Tegneskolen for Kvinder indtil 1881



Tidsskrift for Kunstindustri, 1885



Tegneskolen for Kvinder



Udstyr til DSB's stationer, Skanderborg



Rektor og elever på Kunsthåndværker og Kunstindustriskolen 1971



Kritisk Revy, 1927



Plakat fra udstilling på den Permanente