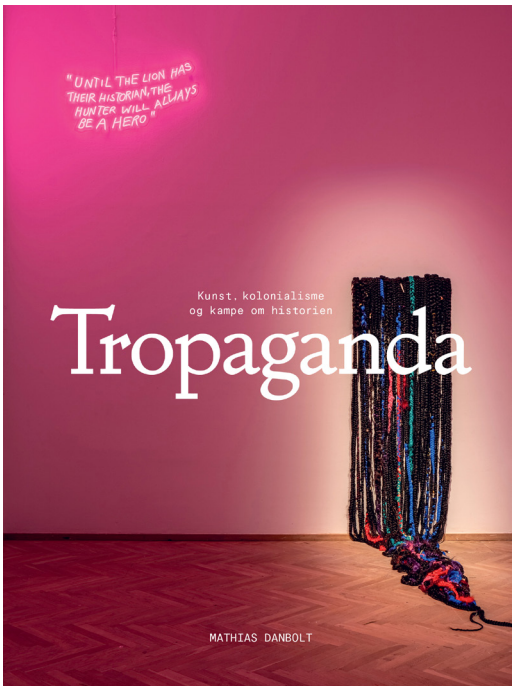
PRESSEMEDDELELSE



Mathias Danbolt

Tropaganda

Kunst, kolonialisme og kampe om historien

Udkommer: 10. december 2025
Omfang: 404 sider, rigt illustreret
Pris: 349,95 kr.
Forlag: Strandberg Publishing

Kunsten har altid været en kampplads for forhandlinger af magt, identitet og historie. I *Tropaganda* undersøger kunsthistoriker Mathias Danbolt, hvordan kunst og visuel kultur har formet forståelsen af Danmarks koloniale fortid i Caribien. Som den første fagbog, der udforsker samspillet mellem kunst og kolonihistorie i en dansk kontekst, gennemgår *Tropaganda* et bredt udvalg af værker – fra 1700-tallets portrætter af slaveejere og 1800-tallets landskabsmalerier af sukkerplantager til 1900-tallets kolonialvareæstetik og nutidens samtidskunst. Tilsammen viser disse billeder, hvordan kolonialismen har præget – og fortsat præger – dansk visuel kultur, mere end 100 år efter salget af kolonien Dansk Vestindien til USA i 1917.

Kolonihistorie vækker ofte stærke følelser i offentligheden. I kontrast til tidens polariserede mediedebatter insisterer *Tropaganda* på at sænke tempoet og gå til kilderne for at placere den koloniale billedkultur i en kunsthistorisk kontekst. Bogen argumenterer for, at kolonihistoriske perspektiver er afgørende for at få et mere nuanceret og historisk informeret blik på både kunsthistorien, historiepolitikken og nutidens forhandlinger om identitet, danskhed og historisk ansvar.

Begrebet tropaganda – tropisk propaganda – betegner æstetiske strategier, hvor idyllisering, skønhed og sanselighed medvirker til at sløre og normalisere historiske konflikter og politiske magtrelationer. Danbolt analyserer, hvordan denne tropaganda-effekt udfolder sig i alt fra Jens Juels portrætter af kolonihistoriske handelsaktører, der i årtier prydede danske pengesedler, til ikoniske mærkevarebilleder som Cirkel Kaffe.

Strandberg Publishing
Klareboderne 3
1115 København K
strandbergpublishing.dk

Fælles for disse billeder er deres evne til at adskille æstetik fra politik, nutid fra fortid og magt fra historie. Med et kritisk blik på dansk kunsthistories vedvarende tendens til at marginalisere kolonihistorien viser bogen samtidig, hvordan samtidskunstnere har åbnet nye og udfordrende perspektiver på kolonialismen og dens efterliv.

Rigt illustreret og fagligt forankret søger *Tropaganda* at kvalificere offentlige debatter om kunstens rolle i den nationale og globale historie. Ved at udfordre faglige, nationale og følelsesmæssige rammer dvæler bogen ved effekterne af kunstens skønhed – men skyr ikke ubehaget, når de svære historiske problemstillinger presser sig på.

Om forfatteren

Mathias Danbolt er professor i kunsthistorie ved Københavns Universitet. Han forsker i krydsfeltet mellem kunst- og kolonihistorie i en dansk kontekst. Danbolt har ledet en række kollektive forskningsprojekter, der blandt andet undersøger kolonihistoriens aftryk i den danske og nordiske kultur, blandt andet med fokus på monumenter og kunst i det offentlige rum.

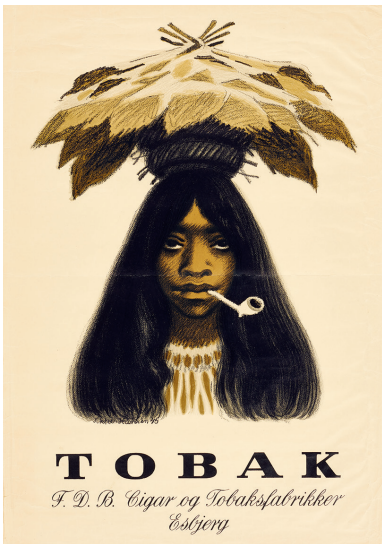
Yderligere information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Søren Bojsen på sbo@gyldendal.dk
Pressekit med fotos på www.strandbergpublishing.dk/presse

Udgivelsen er generøst støttet af:

Carlsbergfondet
Ny Carlsbergfondet
Statens Kunstfond
Grosserer L.F. Foghts Fond

Lauritz Rasmus Lyngbye, 1833.



Aage Sikker Hansen, 1945.

Frederik von Scholten, 1834.

La Vaughn Belle, 2017.

Varemærke for Ren Kaffe, 1910.

Jens Juel, 1792.