



Mette Sandbye

Fra Instamatic til Instagram

Familiealbummets
fortællinger

Udkommer: 14. november 2025
Omfang: 272 sider, rigt illustreret
Pris: 299,95 kr.
Forlag: Strandberg Publishing

Hvorfor har vi i generationer foreviget vores hverdag gennem billeder og sat dem ind i album? Hvad fortæller denne praksis om os, vores hverdag og vores måde at erindre på?

Da Kodak lancerede en ny type kamera i 1963 under navnet Instamatic, blev det nemt og billigt at tage billeder. I de følgende årtier fandt hverdagsfotografier af ferier, børn, højtider, biler og tv'er vej til fotoalbummet som aldrig før. Med digitaliseringen af fotografiet har denne måde at skabe album ændret sig radikalt, og det klassiske familiealbum er i høj grad blevet erstattet af en digital billedvirkelighed, hvor vi gemmer (og glemmer) billeder på vores telefoner.

I bogen *Fra Instamatic til Instagram* undersøger Mette Sandbye fotografiets historie og rolle i middelklassens hverdagsliv – fra velfærdssamfundets fremvækst til sociale mediers indtog. Sandbye bevæger sig igennem 1970'ernes brunlige nuancer over billeder af nye teknologiske erhvervelser som radioen og tv'et til charterturistens scrapbog og den japanske selfiekultur. Med udgangspunkt i fotos af alt fra ferier til fester og familieforøgelser udforsker Sandbye, hvordan vores personlige fotos kaster nyt lys over vores fælles hverdagshistorie.

Om forfatteren

Mette Sandbye er professor ved Institut for Kunst- og Kulturvidenskab på Københavns Universitet. Hun har forsket i fotografi siden 1990'erne og har skrevet en række bøger og artikler om kunst- og hverdagsfotografi.

Strandberg Publishing
Klareboderne 3
1115 København K
strandbergpublishing.dk



Charterferiefoto, begyndelsen af 1970'erne.



Kodak lancerede Pocket Instamatic 100 i 1972.



Feriefoto, 1975.



Foto fra ø-lejr, 1976.



Julefrokost, 1970'erne.



Nyt familiemedlem og ny Opel, 1984.

Yderligere information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Maria Lützen på mlu@gyldendal.dk
Pressekit med fotos på www.strandbergpublishing.dk/presse

Udgivelsen er generøst støttet af:

Ny Carlsbergfondet
Augustinus Fonden