



Michael Solgaard Med kunsten som indsats – møder mellem erhvervsliv og samtidskunst

Udkommer: 23. august 2023
Omfang: 200 sider, rigt illustreret
Pris: 349,95 kr.
Sprog: Dansk
Forlag: Strandberg Publishing

En inspirationsbog til alle med interesse i kunst og innovativ virksomhedsledelse.

Med kunsten som indsats er en inspirationsbog, der bevæger sig i krydsfeltet mellem erhvervsliv og samtidskunst, og er den første af sin art i Danmark. Bogen præsenterer fire forskellige måder at arbejde med samtidskunst på: Som medarbejdermotivation, som middel til forandringsledelse, som branding og markedsføring og som produktudvikler.

Er forskerne hos Novo Nordisk f.eks. mere innovative, fordi de er omgivet af kunst? Hvilken betydning har det haft for Nørgaard paa Strøget, at de i mere end 60 år har samarbejdet med kunstnere om bl.a. butiksindretning og designudvikling? Det er nogle af de spørgsmål, *Med kunsten som indsats* forsøger at besvare. Bogen præsenterer nogle af Danmarks mest visionære virksomheder, som samarbejder strategisk med samtidskunstnere. Hvilken kunst inviteres ind i virksomhederne, og hvordan er relationen til kunstnerne? Og hvilken forskel gør det for medarbejdere og kunder, at virksomhederne profilerer sig på kunst?

Bogen bygger på interviews med Novo Nordisk, DSV, KLAR Advokater, Aquaporin, Mads Nørgaard – Copenhagen, Kirk Kapital, Kvadrat, Polestar, HAY, Mayfair Hotel Tunneln og Salling. Den indeholder også samtaler med nogle af de vigtigste danske kunstnere, der samarbejder med virksomheder, Bjørn Nørgaard, Jeppe Hein, Olafur Eliasson og Rose Eken.

Paneldebat på CHART Art Fair 27.8.

Under CHART Art Fair vil bogens forfatter, Michael Solgaard, moderere en paneldebat med Mads Nørgaard, designer og direktør i Mads Nørgaard – Copenhagen, Rose Eken, billedkunstner og Anders Byriel, administrerende direktør og med-ejer af Kvadrat under overskriften 'When Art and Business meet'.

Kunsthall Charlottenborg
Nyhavn 2, 1050 København K
Søndag d. 27. august kl. 16.00-16.45

Strandberg Publishing A/S
Gammel Mønt 14, 5.th.
1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk
+45 88 82 66 10
strandbergpublishing.dk

"Vores virksomhed lever af innovation og kreativitet, så at have kunst hængende til at motivere og inspirere passer godt med det, vi laver. Kunst er et holdepunkt i, at ikke alt bliver en flad forsimpning af budskaber, og det må Novo Nordisk gerne udfordres på. Jeg tager mig selv i at gå rundt i bygningerne og stoppe op og kigge på kunsten. Det bringer også min tankevirkomhed i gang." – Lars Fruergaard Jørgensen, administrerende direktør i Novo Nordisk.

Om forfatteren

Michael Solgaard er journalist og har siden 2007 været ansat på Dagbladet Børsen, hvor han er redaktør for kulturnyheder og filmanmelder. Michael Solgaard er cand.merc. og har en Executive MBA fra CBS. Tidligere har han bl.a. været analysechef og nordisk marketingschef hos Colgate-Palmolive og nordeuropæisk marketingchef hos GlaxoSmithKline.

Bogens forord er skrevet af initiativtager til bogen, Mette Marcus, der er kunsthistoriker med mangeårig erfaring med ledelse og udvikling indenfor kunstmrådet fra Louisiana og Bikubenfonden. Hun arbejder i dag med at udvikle og igangsætte initiativer til at styrke kunstmrådet og sidder i bestyrelserne for CPH Stage og Art Hub Copenhagen.

Yderligere information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på +45 4075 3476 eller mette@strandbergpublishing.dk. Se også pressekit med fotos på www.strandbergpublishing.dk/presse.

Med kunsten som indsats er udgivet med støtte fra Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond og Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.



Jeppe Heins "Sky Benches" i Salling ROOFGARDEN.



HAY's pop up-butik til CHART Art Fair.



Udstillingsdisk skabt af FOS til Nørgaard paa Strøget.



Udsmykning af Nils Erik Gjerdevik på Novo Nordisks direktionskontor.



Simone Aaberg Kærn hos Aquaporin.



Tal R og Mamma Andersson hos Polestar.