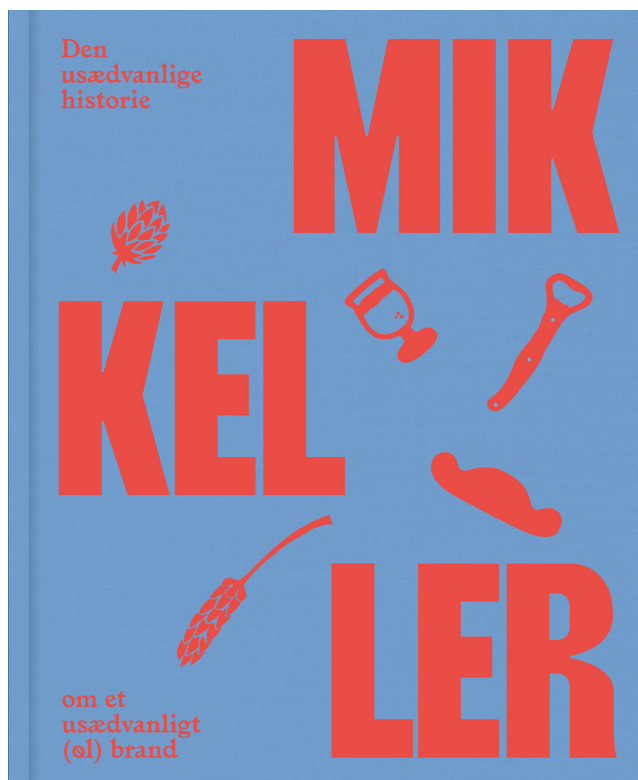




Anders Ryehauge

Mikkeller – Den usædvanlige historie om et usædvanligt (øl)brand

Udkommer: 27. november 2022

Omfang: 256 sider, rigt illustreret

Pris: 349,95 kr.

Forlag: Strandberg Publishing

Sprog: Bogen udkommer i dansk og engelsk udgave

Da Mikkel Bjergsø i 2003 forsøgte at klonе sin yndlingsøl hjemme i køkkenet Vesterbro, mens tapetet var ved at dampe ned fra væggene, havde han ikke i sin vildeste fantasi forestillet sig, at han ville komme til at revolutionere ølbranchen med sit helt eget brand. Men det er, hvad der er sket. Mikkeller er i dag kendt i hele verden, og har et hav af barer og restauranter, en årlig festival og sågar en global løbeklub. Og meget andet.

Mikkeller – Den usædvanlige historie om et usædvanligt (øl) brand er den farverige fortælling om, hvordan Mikkel Bjergsø og Mikkeller har formået at skrive et helt nyt kapitel i den ellers lange og stolte historie om dansk ølbrygning. Og hvordan det er lykket ham at placere danske specialøl helt i top på verdensplan.

Men det er også en fortælling om at møde masser af modstand fra den etablerede branche. Om indædt rivalisering. Om hele tiden at søge inspiration de mest atypiske steder og insistere på at skubbe grænserne for, hvad der er muligt. Om at være et lillebitte hjertebarn af en virksomhed til at være stor og *corporate* og pludselig stå over for helt nye, uforudsigelige udfordringer.

Mikkel Bjergsø fortæller bl.a.: “Hvis du går på CBS, lærer du at drive forretning. Hvis du går på Den Skandinaviske Bryggerhøjskole, lærer du at brygge. I begge tilfælde handler meget af undervisningen om, hvad man *ikke* skal gøre. Jeg har mødt mange bryggere, der har sagt, at man ikke kan putte så meget humle i, som jeg har gjort, for det står i bøgerne. Men dem har jeg ikke læst. Og jeg har heller ikke læst, at man skal starte med at klare sig godt i hjemlandet, når man starter en forretning, før man bevæger sig uden for landets grænser. Så jeg startede ude i verden.

Strandberg Publishing A/S

Gammel Mønt 14, 5.th.

1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk

+45 88 82 66 10

strandbergpublishing.dk

Jeg har ikke vidst, hvad begrænsningerne var, så derfor har jeg heller ikke været styret af dem. Jeg har bare gjort, hvad jeg syntes var sjovt, og hvad jeg interesserede mig for."

Forfatter Anders Ryehauge har fulgt Mikkell Bjergsø i mere end et år, og han har undervejs interviewet en række væsentlige personer omkring ham og virksomheden.

Om forfatteren

Anders Ryehauge er journalist og forfatter. Han skriver blandt andet for *Ud & Se*, *Euroman*, *Børsen*, *Zetland* og *Jyllands-Posten*, og han har skrevet flere bøger, senest *Peter Aalbæk skaber sig*.

Information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på mette@strandbergpublishing.dk eller på +45 4075 3476.

Forside og fotos fra bogen kan ses på strandbergpublishing.dk/presse. For bestilling af fotos i høj opløsning uden vandmærkning, kontakt venligst mette@strandbergpublishing.dk

