

**Laird Borelli-Persson****Marimekko**

Kunsten at trykke tekstiler

Udkommer: 01. november 2021**Omfang:** 272 sider, rigt illustreret**Pris:** 399,95 kr.**Forlag:** Strandberg Publishing

I 2021 er det 70 år siden, det finske tekstilfirma Marimekko blev grundlagt. *Marimekko – Kunsten at trykke tekstiler* er det første samlede værk på dansk om det verdenskendte brand, som er kendt for dets farveglade, nyskabende og bæredygtige fortolkning af tøj, boligtekstiler og design. Bogen viser over 100 af de mest ikoniske print i en mangfoldighed af farvesammensætninger og anvendelser, fra sribede T-shirts til valmuemønstrede parasoller. Hos Marimekko er et mønster aldrig bare et mønster. Det er et koncept, en livsstil, en programerklæring – om frihed, fred, kærlighed og lykke.

Bogen er samtidig en spændende virksomhedshistorie om, hvordan en stærk kvinde, grundlæggeren Armi Raita, efter 2. verdenskrigs afslutning opbyggede sit firma på værdier om frihed og bæredygtighed, og hvordan hun fra starten engagerede især kvinder i sin mission om at skabe frigørende og stilsikkert tøj til den moderne, uafhængige kvinde – tøj til at leve i.

At netop valmuemønsteret *Unikko* skulle blive et af de mest populære, lå ellers ikke i kortene – Armi Raita havde fra starten udstedt forbud mod blomstermønstre, som hun forbandt med de gammeldags kitler, der dengang var husmoderuniformen. Men designeren Maija Isola trodsede forbuddet og skabte dermed Marimekkos nok mest ikoniske print.

Strandberg Publishing A/S

Gammel Mønt 14, 5.th.

1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk

+45 88 82 66 10

strandbergpublishing.dk

Også Jacqueline Kennedy bidrog til brandets succes, da den modeinteresserede præsidentfrue i 1960 lod sig fotografere til forsiden af *Sports Illustrated* iført en enkel og afslappet Marimekko-kjole.

Interessen for store og farveglade print er usvækket – i 2021 har den japanske tøjgigant Uniqlo, som har en butik på Strøget i København, lanceret en forårs/sommer-kollektion i samarbejde med Marimekko.

Om forfatteren

Bogen er skrevet af Laird Borrelli-Persson, som er redaktør på Vogue.com og forfatter til syv andre bøger.

Information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på mette@strandbergpublishing.dk eller på +45 4075 3476.

Forside og fotos fra bogen kan downloades på: strandbergpublishing.dk/presse

