



Ida Engholm

Quick guide to design thinking

Danish design series

Udkommer: 9. september 2020
Omfang: 112 sider, rigt illustreret
Pris: 199,95 kr.
Sprog: Engelsk
Forlag: Strandberg Publishing

At tænke med design: Metoden der får dig til at tænke ud af boksen!

Designtænkning er i rivende udvikling i disse år. Begrebet har fået et ry som den metode, der kan få både nystartede og etablerede virksomheder til at tænke innovativt og entreprenant. Men hvad er designtænkning, hvordan er den opstået, og hvordan kan den bruges aktivt til at skabe originale og visionære løsninger? Gennem lettilgængelige tekster, forklarende diagrammer og talrige illustrationer giver *Quick guide to design thinking* et udførligt indblik i disse spørgsmål.

Empirien viser tydeligt, at designtænkning virker: Den formår at skabe bæredygtige visioner for vores fælles fremtid på tværs af industrier og sektorer. Derfor efterspørges designtænkning i stigende grad af virksomheder, der arbejder med at skabe innovation.

"Danmark er en af verdens førende designnationer. Dansk design er kendetegnet ved høj kvalitet, en tydelig æstetisk profil og et socialt engagement. De produkter og løsninger, der omgiver os, er udtryk for en unik designkultur, der har bidraget væsentligt til velfærdsudviklingen og placeret Danmark centralt som en innovativ og kreativ region. Med ønsket om at udbrede denne stærke kultur til et bredt publikum, giver Danish design series et indblik i de faktorer, der har bragt os i denne opsigtsvækkende position," fortæller bogens forfatter, Ida Engholm.

I *Quick guide to design thinking* samler Ida Engholm, der har etableret sig som en af landets fremmeste designforskere, de mange forskellige fagfelter, teorier og metoder, som begrebet dækker over. Ud over at være en indføring i aktuelle positioner i designtænkning,

Strandberg Publishing A/S
Gammel Mønt 14, 5.th
1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk
+45 88 82 66 10
strandbergpublishing.dk

kan bogen også anvendes som nyttigt værktøj i udviklingen af innovative og bæredygtige løsninger. Dermed henvender den sig til både virksomheder, designstuderende og andre kreativt anlagte, der med fordel kan bruge designtænkning som et aktivt redskab i deres arbejde.

Quick guide to design thinking er det første bind i *Danish design series*, der gennem en række udvalgte nedslag udforsker designbegrebet og viser, hvordan det omsættes i praksis. Bøgerne distribueres internationalt.

Om forfatteren

Ida Engholm er uddannet cand.mag. i dansk og kunsthistorie fra KU og ph.d. i digitalt design fra IT-Universitetet. I dag er hun professor i designteori og historie på Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (KADK). Hun er grundlægger af Diplomuddannelsen i Designledelse samt Master i Design på KADK. Ida Engholm har udgivet 12 bøger og er forfatter til mere end 90 forskningsartikler om design og design-relaterede emner. Hun har siden 2010 været medlem af Designrådet.

Yderligere information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på telefon 4075 3476 eller på mette@strandbergpublishing.dk. Se også pressekit med fotos på www.strandbergpublishing.dk/presse

