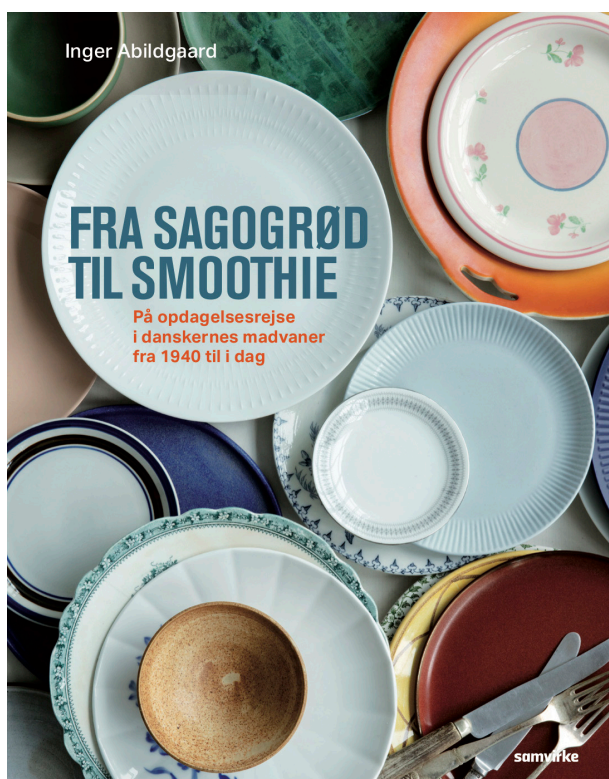




Inger Abildgaard

Fra sagogrød til smoothie

På opdagelsesrejse i danskernes madvaner fra 1940'erne til i dag

Udkommer: 20. november 2019

Omfang: 172 sider, rigt illustreret

Pris: 199,95 kr.

Forlag: Samvirke

Al den mad, du havde glemt, du kunne huske

Fra sagogrød til smoothie er en bog, der vækker minder og sætter vores madvaner i perspektiv. Det er historien om, hvad vi spiste i går, for ti år siden, og dengang farfar var ung. Hvad var der råd til at sætte på spisebordet i 1940'erne, når mørklægningsgardinerne var trukket for? Hvorfor var Jaka Bov engang så populært? Hvorfor var dåsemad fint som gæstemad? Og var det rejecocktail, der skulle nydes, efter vi havde set Saturday Night Fever i biograferne dengang i 1970'erne?

Historien om vores mad handler om os selv. I 1940'erne og 50'erne spiste vi tarteletter. I 60'erne lusede vi de franske kartofler på radiatoren og serverede dem til stegen med brun sovs. Ti år senere stod den på landgangsbrød og pariserbøf, mens vi i 90'erne spiste lasagne og grillede colakylling på kuglegrillen. I det nye årtusind kom der skyr på morgenbordet, og i 10'erne krydrer vi maden med lakrids, dyser om at bage de flotteste kager og køber i stigende grad økologisk og plantebaseret, fordi klimaet er ved at udvikle sig til en fælles sag.

Vores madkultur er et sammensurium af sociale omstændigheder, følelser, kulturpåvirkninger og tilfældigheder. Hvorfor blander vi fx karry i den jævne sovs til kødboller, hvorfor skal der proppes æbler i andestegen, og hvornår blev limefrugter almindelige i danske butikker?

Fra sagogrød til smoothie er fyldt med smukke og sjove historiske billeder, og bogen giver et underholdende og skrap blik på den mad,

samvirke

vi har spist gennem tiden. Bogen er den oplagte jule-, mandel- eller værtsgave til de madinteresserede.

Om forfatteren

Inger Abildgaard er journalist og tidligere madredaktør på Samvirke gennem 25 år. Hun har bl.a. været med til at udgive *Klimakogebogen*, *Ny Nordisk Hverdagsmad*, *Rig på rester* og *Mad fra Samvirke 1-10*.

Om Samvirke

Samvirke er mediet til Coops medlemmer, der har skrevet om mad og forbrug siden magasinets start i 1928. Samvirke er i dag Danmarks største magasin.

Information og kontakt

For bestilling af presseeksemplarer, pressfotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på mette@strandbergpublishing.dk eller på telefon 4075 3476.

Se også pressekit på www.strandberg-publishing.dk/presse



00'erne



60'erne



10'erne



60'erne



10'erne



70'erne



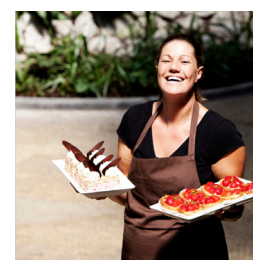
00'erne



40'erne



80'erne



10'erne