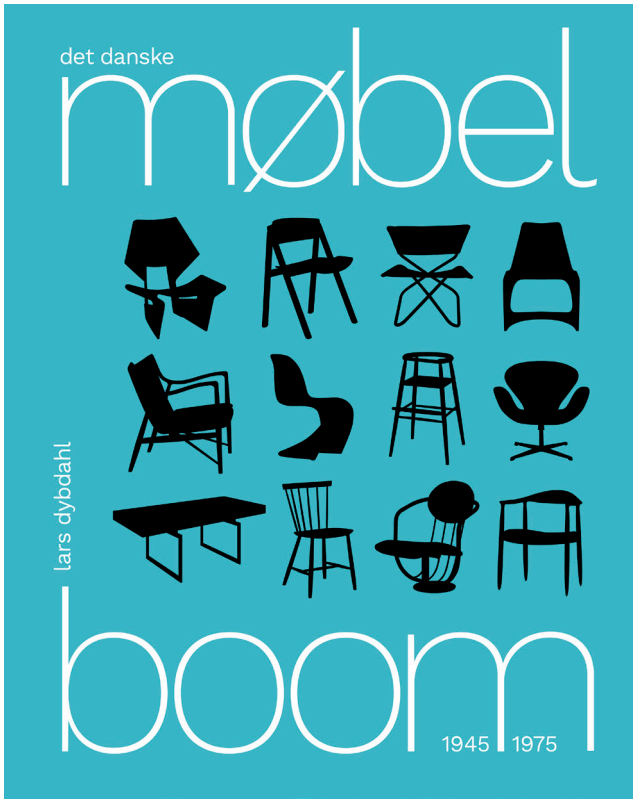
PRESSEMEDDELELSE



Lars Dybdahl

Det danske møbelboom
1945-1975

Udkommer: 17. november 2017
Omfang: 400 sider, rigt illustreret
Pris: 450 kr.
Forlag: Strandberg Publishing

Ny designbibel fortæller historien om den gyldne epoke i dansk møbeldesign

I årene 1945-1975 oplevede dansk møbeldesign et veritabelt boom – både nationalt og internationalt. *Det danske møbelboom* fortæller den samlede historie om den gyldne epoke i dansk møbeldesign, og kommer rundt om alle de store danske designpersonligheder og deres møbler fra den periode, der internationalt kaldes *Danish Modern*.

For dansk møbeldesign blev periodens ikoniske stole skabt af bl.a. Finn Juhl, Hans J. Wegner, Arne Jacobsen og Børge Mogensen og blev startskuddet til et globalt gennembrud – og dermed også et afsæt for et eksporteventyr af uventede dimensioner for de danske møbelsnedkere og møbelfabrikker.

Det danske møbelboom beskriver tidens nye tendenser og fremstillingsmæssige muligheder inden for møbeldesign: laminering, formbøjning og -støbning, fletværk og sammenklappelige ”nomade”-møbler, byggemøbler og opbevaringssystemer, cool stålmøbler og farvestrålende hippie-flydemøbler, børnemøbler og funktionelle kontormøbler. Bogen opridser de historiske forudsætninger – især den engelske Windsorstol, shakermøblerne, den kinesiske stol og den hjemlige Klint-skole – og der trækkes tråde helt op til i dag.

Forfatteren Lars Dybdahl beskriver de danske møbelklassikeres

Strandberg Publishing A/S
Gammel Mønt 14, 5.th
1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk
+45 88 82 66 10
strandbergpublishing.dk

genkomst som vintage-objekter, og deres status inden for retrobølgen og designtendensen *New Nordic*, ligesom han kommer rundt om møbelklassikernes betydning i den globaliserede verden:

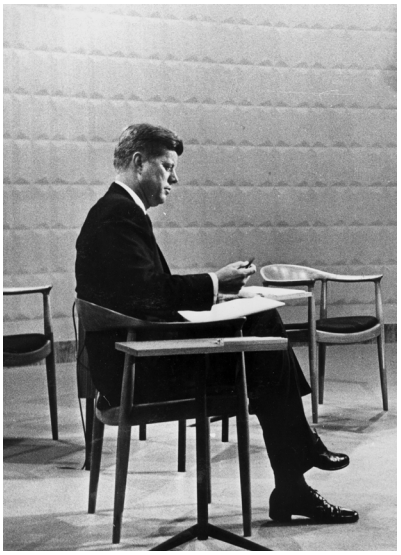
”Vi har i disse år fokus på vintage og retro, og vi ønsker at omgive os med udtryksfulde produkter, der bevarer deres æstetiske fascinationskraft. De danske ikoniske ”møbelklassikere” fra Finn Juhl og Wegner til Verner Panton og plast er bare toppen af den møbelmangfoldighed, der udfoldede sig med efterkrigstidens nye danske velfærdsstat. I denne bog om det danske møbelboom fortæller jeg historien i sit fulde spektrum med fokus på møblerne og deres mange brugssammenhænge.” - *Lars Dybdahl.*

Det danske møbelboom er rigt illustreret med 250 fotos af alle møbeltyper. Bogen er tænkt som et fyldestgørende opslagsværk for både almindeligt interesserede læsere og for professionelle indenfor designområdet. I disse år er der stor interesse for dansk møbeldesign globalt, og bogen er også skrevet med henblik det internationale marked. En engelsksproget udgave af bogen er under planlægning.

Om forfatteren
Lars Dybdahl er forsknings- og bibliotekschef på Designmuseum Danmark og står bag en række bøger om dansk design, herunder bl.a. *101 danske designikoner* og *Dansk design nu*.

Information og kontakt
For bestilling af presseeksemplarer, pressefotos og kontakt til forfatteren, kontakt venligst presseansvarlig Mette Wibeck på mette@strandbergpublishing.dk eller på +45 4075 3476

Forside, fotos og yderligere info på strandbergpublishing.dk/presse



Strandberg Publishing