

NÅR MEDLEMMERNE EJR BUTIKKEN

- DANSK BRUGSBEVÆGELSE FRA PASTOR SONNE TIL DET MODERNE COOP

Brugsen – en anderledes forretning? fortæller historien om en 150-årig virksomhed, der altid har forsøgt at holde balancen mellem *på den ene side* at være en forretning, der skal løbe rundt, og *på den anden side* være en bevægelse bygget på solidaritet og et ønske om at 'opdrage' medlemmerne.

Brugsforeningerne bygger på andelstanken, og lige fra starten i 1866, hvor Pastor Sonne etablerede Thisted Kjøbstads Arbejderforening, gik Brugsen på to ben: *Forretningen* skulle give en tilstrækkelig indtjening til at sikre medlemmerne af *foreningen* gode og billige varer – og del i dividenden.

Efter 2. Verdenskrig gik Brugsen med inspiration fra USA forrest i udviklingen fra diskbetjent købmandsbutik med begrænset vareudvalg til et landsdækkende net af selvbetjeningssupermarkeder, der dækker alle forbrugerens behov for dagligvarer. Via medlemsbladet Samvirke og ved at lancere FDB Møbler, Madpyramiden og senest Madmanifestet har Brugsen samtidig søgt at sikre medlemmerne en andel i det gode, sunde liv.

Opkøb, skandaler og udvikling

Brugsens udvikling har været begivenhedsrig og præget af dramatik: Opkøbet af Irma i 1982 skabte røre hos såvel kunder som medarbejdere, og etableringen af Fakta satte spørgsmålstejn ved Coops selvforståelse som en "anderledes" forretning. I 1980'erne jagtede pressen skandalehistorier i FDB-toppen, og den såkaldte *Jagtskandale* bragte den daværende ledelse til fald. Koncepter som ANVA og OBS måtte opgives, og forsøget på at etablere et nordisk samarbejde med Coop Norden blev en fejltagelse i milliardklassen. Forskellige syn på Brugsens formål og fremtid har givet interne magtkampe, men også fostret karismatiske lederskikkelser, der har formået at styre Brugsen igennem til Coops nuværende succes som Danmarks største leverandør af dagligvarer.

Brugsen – en anderledes forretning? er en fortælling om, hvordan skiftende samfundsmæssige, markedsmæssige og kundemæssige forandringer gennem 150 år har stillet nye krav til at drive forretning og fastholde medlemmerne. Historien viser, at det er blevet tiltagende svært at være en anderledes forretning og dermed også, at brugsbevægelsens ledere har været villige til at gå på kompromis med det anderledes for at sikre en fortsat stærk forretningsmæssig position .

Brugsen – en anderledes forretning? er redigeret af Kristoffer Jensen, ph.d. og museumsinspektør ved Danmarks Industrimuseum, som samtidig er hovedforfatter. Post.doc. Ellen Mølgaard Korsager, professor. dr. phil Per H. Hansen, CBS, lektor og centerleder Mads Mordhorst, CBS, og cand. pæd. og billedredaktør Birgit Lyngbye Pedersen har bidraget med temakapitler. Bogen er resultat af et uafhængigt forskningsprojekt baseret på brugsbevægelsens arkiver. Bogens hovedvægt ligger på perioden fra 2. verdenskrig til opløsningen af Coop Norden i 2007.

For yderligere information, kontakt venligst:

PR-ansvarlig Mette Wibeck på mette@strandbergpublishing.dk eller telefon 4075 3476.



FAKTA

Titel: *Brugsen – en anderledes forretning?*

Forfatter: Kristoffer Jensen (red.)

Omfang: 430 sider, illustreret i farver

Pris: 349,95 kr.

Forlag: Udgivet af Samvirke i samarbejde med Copenhagen Business School og Syddansk Universitet

Udkommer: 26. april 2016