

Pressemeddelelse – udkommer 29. maj 2015

## **Kampen for Torvehallerne - den lange vej fra vision til virkelighed**

*Det startede med en vision om at give København sit torvehandelsliv tilbage, og endte med tilblivelsen af hovedstadens kulinariske knudepunkt. I bogen **Torvehallerne – i København og verden rundt** fortæller arkitekt Hans Peter Hagens om visionerne og de kampe, der skulle til for at Torvehallerne på Israels Plads i København kunne blive til virkelighed.*

En øde benzintank, nogle få stædige grønthandlere med deres boder blandt rækker af parkeringspladser, og natlig kriminalitet herimellem. Det var hvad Israels Plads havde at byde på i 1997, da arkitekt Hans Peter Hagens for første gang formulerede sin vision om Københavns Torvehaller i en artikel Politiken. Men først 14 år og mange forhindringer senere kunne københavnerne endelig indtage byens nye madmekka.

Undervejs havde et stædigt Københavns Torvelaug med Hans Peter Hagens i spidsen måtte kæmpe for Torvehalsprojektet og mod forhindringer, der talte alt lige fra kommunale planer om en busterminal, kritiske konsulentrapporter, der forudså en økonomisk fiasko - og en bygherre, der gik konkurs, da finanskrisen ramte. Men den 2. september 2011 kunne Københavns Torvehaller omsider slå dørene op, og københavnerne vrimlede til.

Med bogen *Torvehallerne – i København og verden rundt* fortæller Hans Peter Hagens nu sin personlige beretning om rejsen fra vision til virkelighed. Om det lange seje træk og de mange kampe. Men bogen inviterer også med ind i arkitekturens maskinrum, og ind i en verden af mangfoldige inspirationskilder, der var med til at forme visionen: Hans Peter Hagens tager læseren rundt til alverdens torvehaller, fra Venedig, over Havanna, til Beijing og Bergen. Han tager os med tilbage i Københavns historie og vores egne traditioner for udendørs fødevarermarkeder, og han fortæller om de forskellige bud på Torvehallerne organisatoriske udformning: Lige fra at lave en simpel hal med små familiedrevne boder til et investorønske om et luksussupermarked med kassekø i hver ende.

Ideen bag Torvehallerne opstod i en tid, hvor madkulturen kom mere og mere i fokus, og i dag har Torvehallerne etableret sig som københavnernes foretrukne madmarked med fem millioner besøgende årligt, og stadeholderne, der står på venteliste for at komme ind. De kritiske røster er forstummet og forhindringerne blevet overvundet. Torvehallerne i København kan nu indskrive sig i historien om torvehaller verden over - som samlingssted for mennesker og med madkulturen i centrum.

*Torvehallerne – i København og verden rundt* er en bog for både mad-, kultur- og arkitekturinteresserede læsere, men også for alle dem, der har fulgt kampen om Torvehallerne tilblivelse og som nu vil med bag kulisserne og have Hans Peter Hagens' version. Bogen er udformet som en lækker coffee table book, med smukke fotografier og illustrationer, og gør sig derfor godt som gave.

### **Bogens indhold**

Blik på verdens torvehaller herunder antikkens markeder, den traditionelle arabiske basar og de nordiske torvetraditioner. Herefter introduceres de historiske torvetraditioner i

København, fulgt af bogens hoveddel om Torvehallerne i København anno 2011: Den 14 år lange tilblivelsesproces, arkitektens inspirationskilder, arkitekturen og de praktiske løsninger, og Torvehandlens mål om kortere vej fra jord til bord. I sin epilog reflekterer forfatteren over, om udviklingen i Danmark med de tiltagende funktionsløse landdistrikter kan vendes via genrejsning af torvehandlen i provinsbyerne.

Titel: Torvehallerne – i København og verden rundt

Udkommer: 29. maj 2015

Omfang: 208 sider, 22x22,5, indb.

Forfatter Hans Peter Hagens

Forlag: Strandberg Publishing

Vejl. pris: Kr. 349,95

**For mere information, kontakt** Hans Peter Hagens på telefon 3313 2725/5252 2725 eller mail [hph@arkitekturvaerkstedet.dk](mailto:hph@arkitekturvaerkstedet.dk) eller Regine Wowk på telefon 5129 3674 eller mail [regine@wowk.dk](mailto:regine@wowk.dk)

