



Strandberg Publishing A/S

Gammel Mønt 14, 5.th.
1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk
+45 88 82 66 10

strandbergpublishing.dk

Udkommer 5. november 2014

101 danske designikoner

”101 danske designikoner” er den første samlede fremstilling af de vigtigste danske designgenstande i en visuelt forførende og veloplagt designbibel. I bogen bidrager 32 af landets bedste designforskere og designformidlere mens Lars Dybdahl, biblioteks- og forskningschef på Designmuseum Danmark, er værkets idémand, hovedredaktør og medforfatter.

Tager man den gevaldige interesse for dansk design både herhjemme og i udlandet i betragtning, er udgivelsen af 101 danske designikoner et must. En samling af 101 kendte eksempler på dansk design, når det er bedst, mest fornyende og mest betydningsfuldt. Samlet i en forskningsbaseret og alligevel lettilgængelig gennemgang af de enkelte designgenstande.

Bogen indeholder 101 velskrevne artikler om ikoner fra alle hjørner af danskernes dagligdag lige fra 1775 og det musselmalede og op til i dag. Fra de kendte møbelklassikere, porcelæn og bestik til avistypografi, tøj, sko, telefoner og varmepumper. Fra Margretheskålen over Y-stolen til de gule Nettoposer og Post Danmarks røde postkasser. Alle har de fået status af ikoner, fordi de er blevet kendt, købt og elsket af et bredt udsnit af befolkningen. Læserne vil med garanti nikke genkendende til alle disse brugsgenstande, men også få fornøjelsen af at se dem på ny, nemlig som ikoniske designgenstande.

101 danske designikoner henvender sig til alle, der interesserer sig for dansk design. I en direkte og overskuelig form præsenteres læseren for de designikoner, som har indskrevet dansk formgivningskultur i den globale designhistorie. Bogen er rigt illustreret, og billedsiden er en oplevelse i sig selv. Samtidig vidner bogen med sine 32 forfattere om en ny og talstærk generation af humanistiske designforskere, som kan formidle kompleks viden i øjenhøjde, så det bliver tilgængeligt og forståeligt for alle med interesse for feltet.

Om forfatteren/redaktøren

Designforsker Lars Dybdahl er Biblioteks- og forskningschef på Designmuseum Danmark. Han er desuden forfatter til en række bøger, bl.a. *Den globale plakat, Klædt på til skindet, Dansk design*

1945-1975, *Den Danske Plakat* samt medforfatter og redaktør af bl.a. designbøger om stolen, køkkenet og LP-coveret.

Om Designmuseum Danmark

Designmuseum Danmark (tidligere Kunstindustrimuseet) er et af Nordens centrale udstillingssteder for dansk og international industriel design og kunsthåndværk. Museets samlinger, bibliotek og arkiver udgør det centrale videnscenter for den designhistoriske forskning i Danmark. Designmuseum Danmark forsker i designhistorie med afsæt i museets samlinger og formidler resultaterne i udstillinger, publikationer og undervisning for alle aldersgrupper.

Læs mere om museet på www.designmuseumdanmark.dk

Yderligere information

Kontakt presseansvarlig Regine Wowk på regine@wowk.dk eller 5129 3674, hvis du ønsker yderligere information om bogen, fotos/uddrag eller kontakt til hovedredaktør Lars Dybdahl.

Fakta om bogen

Titel: 101 danske designikoner

Redaktør: Lars Dybdahl

Udkommer: 5. november 2014

Omfang: 460 sider, rigt illustreret med gengivelser af 101 danske designobjekter

Pris: 399,95 kroner (vejl.)

Forlag: Strandberg Publishing

Aktiviteter i forbindelse med udgivelsen

Reception på Designmuseum Danmark på udgivelsesdagen 5. november, hvor presse, bidragydere, designere og producenter samt andre med interesse for dansk designkultur, er inviteret.