

PRESSEMEDDELELSE

Forlagssucces: Forlaget Strandberg Publishing markerer sin femårsdag



Mens alle råbte "ulven kommer" og bogens fremtid på det nærmeste var aflyst, tog Lars Erik Strandberg en modig beslutning i juni 2009. Han stiftede sit eget forlag, Strandberg Publishing, ud fra ønsket om at skabe de bedste og smukkeste fagbøger i samarbejde med de dygtigste og skarpeste forfattere, grafikere, redaktører, samarbejdspartnere og underleverandører. Ambitionerne er blevet indfriet, forlaget har stadig vokseværk og den 19. juni fejrer Strandberg Publishing femårs fødselsdag på adressen på Gammel Mønt. Her holder forlaget og staben til på 5. sal med skøn udsigt fra altanen over de københavnske tage.

Strandberg Publishing A/S

Gammel Mønt 14, 5.th.
1117 København K

mail@strandbergpublishing.dk
+45 88 82 66 10

strandbergpublishing.dk

Der er bl.a. to altafgørende kriterier, der skal være opfyldt, hvis man skal lykkes som iværksætter. For det første skal du have branchekendskab og for det andet skal du have et godt netværk i branchen. Begge kriterier var i den grad opfyldt, da Lars Erik Strandberg tilbage i 2009 løb sit forlag i gang. Han havde på det tidspunkt arbejdet i forlagsbranchen i 30 år, siden han som nyuddannet 21-årig fra Den grafiske Højskole begyndte sin karriere på Gyldendal, hvor han fortsatte som redaktionssekretær på tidsskriftet Kritik, mens han færdiggjorde sin magistergrad i litteratur på universitetet. Han blev siden forlagschef på Fogtdals Forlag og det Egmont-ejede Aschehoug, inden han blev hentet tilbage til Gyldendal som leder af forlagets fagbogsredaktion.

Ved at gå mod strømmen og satse på state-of-the-art-udgivelser inden for især kunst, arkitektur, kulturhistorie, gastronomi og sundhed, har forlaget opnået solide salgssuccesser, høstet masser af anmelderhjerter og hentet nationale og internationale priser, bl.a. i 2011, hvor kokebogen "Ny Nordisk Hverdagsmad" af Claus Meyer og Arne Astrup vandt World Gourmet Award for bedste skandinaviske kokebog.

"Ny Nordisk Hverdagsmad" er solgt i over 100.000 eksemplarer og udgivet i samarbejde med Samvirke. Bogen illustrerer Strandberg Publishings mission: Forlaget laver bøger for andre - virksomheder, institutioner, fonde, museer m.fl., oftest under eget forlagsnavn og logoet 'S'. "Vi er vores kunders forlag. Derfor apostroffen i vores logo," som det hedder på Strandberg Publishings hjemmeside.

Med bøger som "Mesterværker" om 1950'ernes guldalder for danske enfamilieshuse, "Finn Juhl og hans hus" og den seneste monografi om Hans J. Wegner i samarbejde med Designmuseum Danmark, har det lille, fremadstræbende danske forlag, som holder til midt i det københavnske bog-kvarter, også fået hul igennem til det udenlandske marked - alle tre titler er solgt til engelsk verdensdistribution (bogen om Wegner endda til tysk).

Økonomisk har Strandberg Publishing kunnet fremvise sorte tal nærmest fra dag 1. Det er ikke "vækst for vækstens skyld", som driver værket. Dertil er forlæggerens kærlighed til bøgerne, perfektionisme og omsorg for detaljerne alt for stor:

Hvis man ikke gør sig umage, er det ikke sjovt. Og personligt har jeg aldrig haft det sjovere end nu som selvstændig forlægger, siger Lars Erik Strandberg,